

SELLO KUVUT

Estudio de percepción a 7.125 consumidores sobre el sello de calidad kuvut



OPINIÓN CONSUMIDOR

EXCELENTE

★ ★ ★ ★ ★

kuvut

VALORADO POR CONSUMIDORES



DIRECT TO CONSUMER & INFLUENCER MARKETING

Sampling Market Research WOM Reviews Cashback Influencers Leads

Entender la percepción del consumidor acerca del **Sello de Calidad Kuvut** y su influencia en sus decisiones de compra.





Muestra y grupo objetivo:

Consumidores de la base de datos Kuvut. **N 7.125** adultos



Ámbito geográfico:

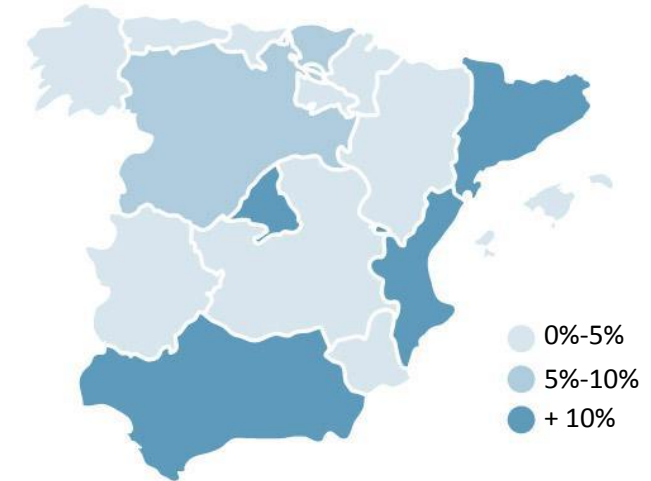
España



Técnica de recolección:

Estudio cuantitativo online mediante app Kuvut.

Panel de consumidores:



Comunidades autónomas	%
Andalucía	13,0
Aragón	4,4
Asturias	2,3
Cantabria	2,4
Cast. León	7,1
Cast. Man.	4,4
Catalunya	20,2
Valencia	10,3
Extremadura	1,9
Galicia	4,6
Baleares	2,5
La Rioja	1,3
Madrid	15,2
Murcia	2,2
Navarra	1,8
País Vasco	6,6

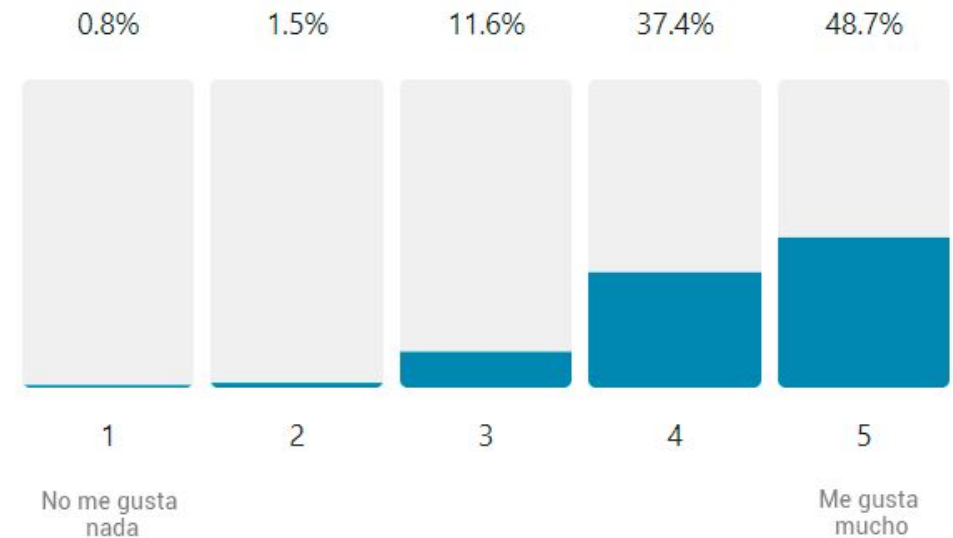
Influencia sello valoración en la opinión de un producto



- El 91,1% de los encuestados consideran que mejora su opinión de un producto cuando posee un sello de valoración

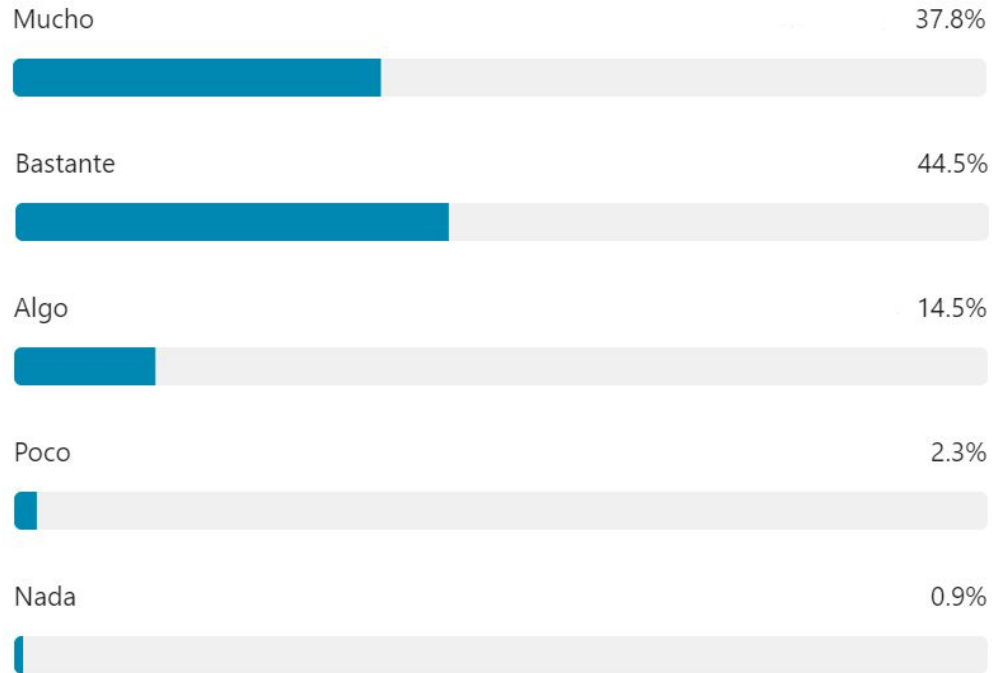
Valoración general del sello de Kuvut

Promedio 4.3



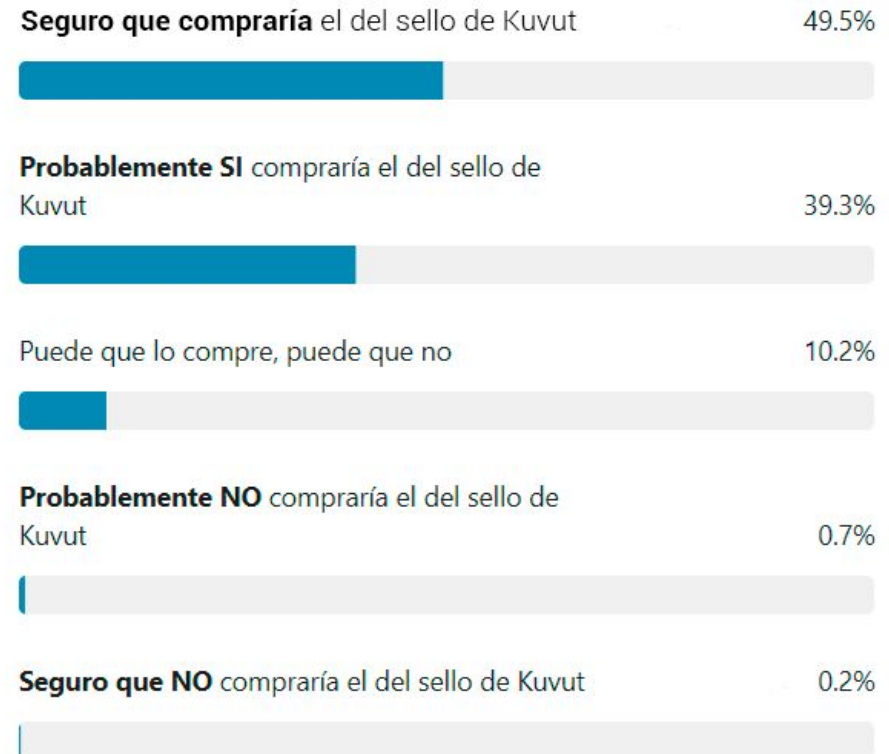
- El 86,1% de los encuestados valoran positivamente el Sello de Calidad Kuvut

¿Te daría confianza ver un sello de Kuvut en la etiqueta de un producto?



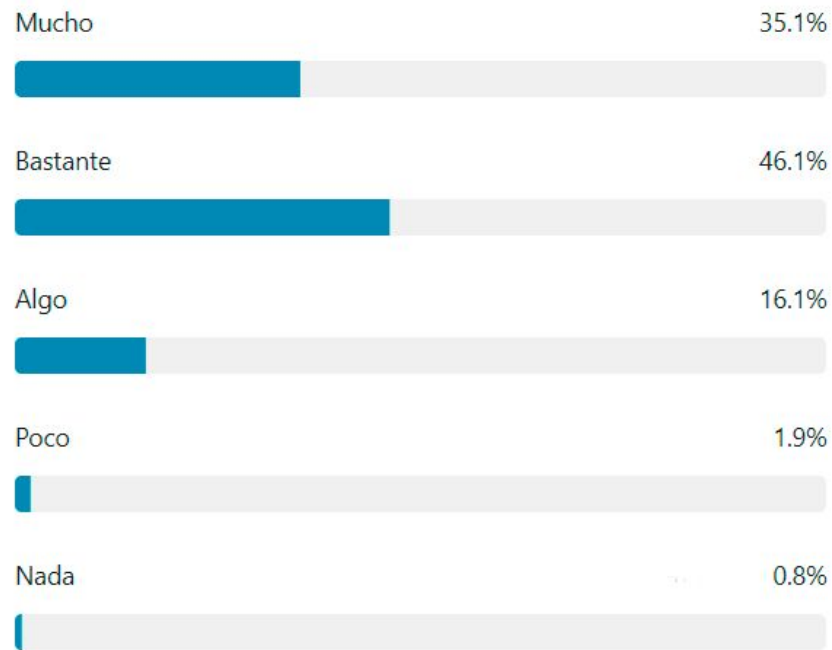
- El 96,8% de los encuestados le daría confianza ver el sello de Kuvut en la etiqueta de un producto

Si vieras un producto en la tienda con el sello de Kuvut de valoración de consumidores, ¿te ayudaría a elegir ese producto respecto otro igual sin el sello?



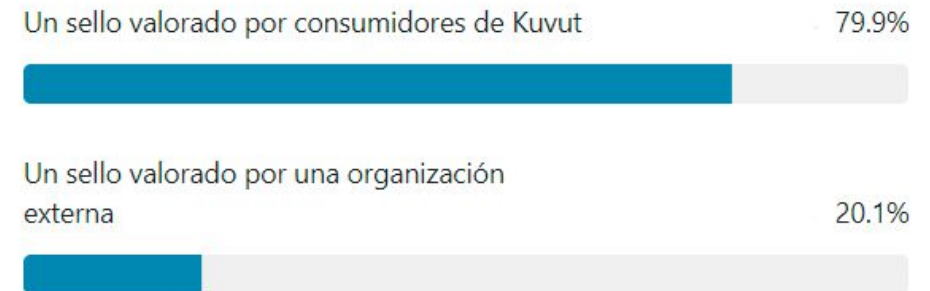
- El 88,8% de los encuestados elegirían el producto que tiene el sello de Kuvut

¿Dirías que la presencia de un sello de garantía de calidad valorado por consumidores de Kuvut puede darte más seguridad a la hora de compra de un producto?



- El sello de Kuvut da seguridad a la hora de comprar a casi todos los consumidores, un 97,3% está entre mucho y algo de acuerdo

¿Qué tipo de sello puede afectar más tu intención de compra de un producto?



- El 79,9% de los encuestados prefieren un sello valorado por consumidores

¿Consideras que los productos que obtienen esos sellos son productos de mayor calidad?



Por otro lado, ¿te fijas en las opiniones de otros consumidores o usuarios antes de comprar producto o usar un servicio?



- Un 76,5% de los encuestados relacionan el sello con un producto de mayor calidad

- Un 81% de los encuestados se fija en las opiniones de otros consumidores antes de comprar un producto



RATES & REVIEWS OFFLINE

La voz de los consumidores
Para los consumidores

OPINIÓN CONSUMIDOR

EXCELENTE

★ ★ ★ ★ ★

kuvut

VALORADO POR CONSUMIDORES